

## PROPHESSENCE prend un nouveau sens !

Avril 2012, **PROPHESSENCE**, fabricant et VPCiste de produits de bien être bio sous la direction de **Madame Sandrine DESCAMPS** et **Monsieur Michel DESCAMPS**, est racheté par **Monsieur Stephan TOYES**.



**PROPHESSENCE** – 32390 GAVARRET SUR AULOUSTE – Tel : 05 62 62 25 70 – [www.propheissance.com](http://www.propheissance.com)

Créée en 1986 dans le sud de la France et installée depuis 1997 à une dizaine de kms de Fleurance, capitale gersoise des produits naturels, **PROPHESSENCE** a développé dès son origine une gamme de produits naturels à base de plantes et d'huiles essentielles issues de l'agriculture biologique. L'entreprise obtint le label AB et la certification ECOCERT dès la création de cet organisme, au début des années 90.

Aux huiles essentielles fines et précieuses des premiers jours de l'Entreprise sont venues s'ajouter de nouvelles gammes de produits de beauté, de soins du corps et de bien-être. Une nouvelle gamme de cosmétiques bio enrichis à l'huile d'Argan a même été lancée récemment. Ainsi le consommateur peut satisfaire ses aspirations à une qualité de vie plus saine et naturelle à travers les eaux florales, huiles de beauté, baumes, huiles de massage, bains moussants, shampooings et autres huiles douces végétales PROPHESSENCE, des produits 100 % naturels toujours respectueux de la Terre et de ceux qui la cultivent.

Les dirigeants, **Madame Sandrine DESCAMPS** et **Monsieur Michel DESCAMPS** ont souhaité transmettre cette entreprise à un professionnel dynamique du secteur.



*De gauche à droite le jour de la signature : Monsieur Stéphane TOYES & Madame Sandrine DESCAMPS et Monsieur Michel DESCAMPS*

**Monsieur Stephan TOYES**, 44 ans, a immédiatement conquis les cédants par son caractère, son énergie, ses connaissances, son savoir-faire et sa très riche expérience professionnelle en direction d'entreprise tant en France qu'à l'étranger, en particulier dans la VPC et les compléments alimentaires.

La stratégie de **Monsieur Stephan TOYES** est très claire :

*« Notre gamme actuelle de 240 produits satisfaisant nos 3 500 clients, va nous permettre par un fort investissement immédiat en communication accrue et ciblée de devenir un acteur majeur du secteur.*

*Le CA actuel de 450 000 € passera le cap du million d'euros à horizon 2 ans.»*



Cette cession a été signée grâce au concours du cabinet de conseil en direction d'entreprise **spécialisé en cession et acquisition de société** de Monsieur **Roland VACHERON**,

**Ad Res Conseil** à Renaison (42) - Tel : 04 77 64 25 50 – [www.adresconseil.fr](http://www.adresconseil.fr).