

TANGKA rejoint la collection d'Objets d'Art de TICKETINGGROUP

Novembre 2018, la **SAS TICKETINGGROUP**, dirigée par Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI**, acquiert **TANGKA**, agence de voyages située en plein cœur de PARIS, dirigée par Monsieur **Hung DINH**. Cette société conseille, guide et propose à leurs clients des circuits touristiques.



TICKETINGGROUP
32 rue Montagne Ste Geneviève
75005 PARIS

www.ticketinggroup.com

TANGKA
201 rue de Tolbiac
75013 PARIS
Tel: 01 45 65 91 92
www.tangka.com



TANGKA signifie en Tibétain « **Objet d'Art** ». La philosophie de l'agence est de faire rêver le client. Maîtriser l'information pour découvrir « en profondeur » un pays, région, ville, culture et, satisfaire sa curiosité reste sa devise. Le dirigeant privilégie le contact avec les populations des pays visités.

TANGKA s'articule autour de trois types prestations :

- Offres spécifiques, croisières, événementiel et produits exclusifs conçus par la société.
- Forfaits sélectionnés regroupant des produits de différents producteurs pour créer des circuits thématiques.
- Voyages sur mesure pour créer son propre voyage, et bénéficier de tarifs négociés.

L'entreprise se différencie par :

- la distribution multicanaux et multi-activités de ses produits.
- l'utilisation de la vidéo électronique pour promouvoir ses offres.
- 9 sites Internet marchands, proposant des guides multimédia interactifs.

TANGKA atteint un chiffre d'affaires de **2 300 000 €** avec une dizaine de collaborateurs. Sa clientèle est milieu/haut de gamme, composée de particuliers, d'entreprises, de groupes voyages...



Le jour de la signature, Monsieur Hung DINH et Monsieur Alexandre DIOTALLEVI

Fort de son expérience dans les métiers du marketing, des loisirs et de l'organisation pour de grands groupes internationaux, Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI** a, ces 6 dernières années, développé un service de conciergerie de luxe pour une grande chaîne hôtelière, axée sur le voyage sur mesure pour une clientèle internationale.

TANGKA se distingue par l'« **Activité Emettrice** », relative à l'organisation de voyages à l'étranger pour une clientèle située en France comprenant distribution, production, billetterie (Agrément IATA).

En rachetant l'**Activité Emettrice** de **TANGKA**, Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI** réalise son projet de croissance externe en faisant de l'intégration verticale, afin d'offrir à sa clientèle des prestations supplémentaires dédiées à l'ultra personnalisation du voyage et l'organisation des désirs des clients axées sur les pays asiatiques.



Cette opération a été signée grâce au cabinet de conseil en direction d'entreprise **spécialisé en cession et acquisition de société** :
Ad Res Conseil à Renaison (42) - Tel : 04 77 64 25 50 - www.adresconseil.fr
de Monsieur **Roland VACHERON**.