

## Un agenda bien rempli . . . avec l'acquisition de KWD !

**Juillet 2020**, Monsieur **Frédéric THEULIER**, à la tête du groupe **BRIGHT**, détenant **VIOLAINE DISTRIBUTION INTERNATIONALE**, reprend la société **KWD**, Pure Player de l'Agenda «**AGENDA DISCOUNT**» créé et dirigé par Monsieur **Damien CHEMINAUD**.

### **KWD**

EP Pôle Logistique  
7 Rue Philippe Lebon  
87000 LIMOGES  
[www.agenda-discount.fr](http://www.agenda-discount.fr)

### **agenda-discount**

### **VIOLAINE DISTRIBUTION INTERNATIONALE**

Route de Reugny, BP 26  
37380, Monnaie, France

[www.violainedistribution.com](http://www.violainedistribution.com)



**AGENDA DISCOUNT** est un acteur incontournable de la vente à distance d'agendas. Elle distribue sur Internet les plus grandes références calendaires auprès d'une clientèle composée de particuliers, de professionnels mais aussi d'administrations.

Dans un secteur marqué par une forte concurrence et la compétitivité, **AGENDA DISCOUNT**, toujours en forte croissance depuis sa création, tire son épingle du jeu par ses prix attractifs et sa grande réactivité. En **2019**, elle réalise un CA d'**1 200 000 €** et les tendances **2020** sont à **+15%**.



*Le jour de la vente à gauche Monsieur Frédéric THEULIER et à droite Monsieur Damien CHEMINAUD*

Tous les ans, l'entreprise **Violaine distribution Internationale**, avec sa marque **l'atelier des tendances**, distribue plus de trois millions d'articles repartis sur plus de deux milles références. Elle développe deux collections autour de deux familles d'articles : le Coiffant (casquettes, pailles, panama, bonnet, chapka ...) et l'Accessoire (ceintures, sacs à main, maroquinerie, foulards, écharpes, gants, ....). Le Groupe **BRIGHT** atteindra en **2020** un effectif de 25 salariés.

*« Cela faisait plusieurs années que nous envisagions d'intégrer un e-commerce à nos services. Le marché de l'agenda ? Je n'y aurais jamais pensé, aujourd'hui la société performe et nous avons quelques idées de développement et des synergies avec nos sites existants. Dans cette reprise, Damien, reste dans l'entreprise et joue un rôle clef dans cette nouvelle organisation. Il prendra la responsabilité du service numérique et travaillera à la direction générale et interagissant avec l'ensemble des autres responsables de services. »* confie Monsieur **Frédéric THEULIER**.

Monsieur **Frederic THEULIER** va pouvoir bénéficier de la position de leader sur le marché de la vente en ligne d'agendas. Cette opération stratégique lui permet de compléter son champ d'intervention et d'élargir son offre, en parfaite cohérence avec son positionnement actuel et, lui offre la possibilité de d'atteindre très rapidement un développement numérique interne significatif.

Le projet d'intégration **d'AGENDA DISCOUNT** est d'accompagner le développement de **KWD** tout en mutualisant les ressources afin de pourvoir à la création de nouveaux projets numériques, à l'animation réseaux/information et à l'optimisation de l'impact opérationnel au niveau groupe.

*« Ce rapprochement, va donner une nouvelle dimension à **AGENDA DISCOUNT**, et garantit l'évolution du marché reposant sur une organisation solide et stable. Je désirais une belle synergie, j'ai trouvé bien mieux, des valeurs que nous partageons avec Frédéric. Je suis sûr que nous allons former une belle équipe »* s'enthousiasme Monsieur **Damien CHEMINAUD**