

Color Café pose sa tasse à Roanne

Le distributeur lyonnais de boissons et de petite restauration, déjà présent sur le réseau autoroutier BP, vient de reprendre Roanne Distributeurs, installé à l'Hôtel des Entreprises.

SPECIALISEE dans la distribution automatique alimentaire, la société Color Café, basée à Anse, près de Villefranche, vient d'acquiescer Roanne Distributeurs, elle-même positionnée sur le marché de la distribution automatique de boissons, de sandwiches et de confiseries, dans les entreprises, les collectivités, les salles de sport et les lieux publics. « Compte tenu du potentiel de développement de l'activité autour de Roanne, nous cherchions un partenaire pour aller plus loin car nous n'avons pas les reins assez solides pour passer la vitesse supérieure », explique très humblement Bernard Augros, gérant de Roanne Distributeurs, au côté de Nadine Gosetto.

L'équipe actuelle de 6 personnes sera conservée par le reprenneur. Un responsable administratif, Julien Crépieux, originaire de Roanne, a même été recruté, notamment pour définir les premières pistes de développement.

Roanne Distributeurs (380 000 € de CA en 2006) compte environ 70 clients sur le bassin d'emploi roannais et 200 machines en activité. Les appareils sont mis à la disposition des entreprises, le prestataire se rémunérant sur les consommations de boissons froides, de sandwiches, de snacking (barres chocolatées, bonbons, gâteaux secs) et de boissons chaudes (café dont café équitable, chocolat, thé, potages...).

Première croissance externe

Color Café, créée et dirigée par Philippe Duffau, ancien cadre de la distribution automatique nationale (Selecta), équipe, depuis juillet 2005, 16 stations autoroutières du réseau BP en offre de boissons chaudes en partenariat avec Kraft Food. Elle a également entrepris le développement de corners Carte Noire sur les réseaux autoroutiers AVIA (22 stations). Fin 2006, Color Café a installé en test, toujours sur le réseau autoroutier, trois corners labellisés Lavazza Blue. « La particularité de cette offre est de distribuer des produits à partir de capsules de



Roland Vacheron, Bernard Augros et Julien Crépieux, devant les distributeurs automatiques installés chez Transcom, l'un des 70 clients locaux de Roanne Distributeurs

café torréfié », explique la direction de l'entreprise, très présente également en cafétéria de bureau au sein de sociétés de l'agglomération lyonnaise.

La reprise de Roanne Distributeurs constitue la première croissance externe de Color Café : « D'autres projets de reprise sont à l'étude », indique Roland Vacheron, dont le cabinet Ad Res (Renaison), spécialisé en direction d'entreprises, cession-acquisition-transmission de sociétés, avait été mandaté par Bernard Augros pour trouver un partenaire. « Philippe Duffau m'a effectivement confié le soin de trouver et d'approcher de nouvelles entreprises à acquiescer ».

Le développement géographique de Color Café s'accompagnera d'un développement technologique. « La distribution automatique est un métier de plus en plus technique qui implique l'utilisation de solu-

produits, fins de stock, audit du monnayeur à distance... Color Café poursuit également la mise au point de différents systèmes de paiement, qu'il s'agisse de lecteurs de cartes Monéo, de paiement par téléphone portable jusqu'à des systèmes de paiement privatif permettant une grande personnalisation de l'acte d'achat.

Un boîtier de programmation de haut niveau », commente le nouveau venu Julien Crépieux. A l'intérieur de chaque automate un boîtier muni d'un modem utilisant la technologie GPRS, collecte toutes les informations relatives à l'activité technique et commerciale de l'appareil. En temps réel, il communique pannes, anomalies, date de péremption des

F. THOMASSON

Un appétit aiguisé

Color Café, qui réalisera un chiffre d'affaires de 1 million d'euros en 2007, s'est mise en ordre de bataille pour accélérer son développement régional, voire national. Le groupe d'investissement Siparex, ainsi que la filiale Capital Investissement du Crédit Agricole, ont décidé d'accompagner sa croissance par une prise participation de 125 000 € représentant 20 % du capital de la société. Lauréate du réseau Rhône-Alpes Entreprendre, Color Café est également soutenue par la Région Rhône-Alpes qui lui a attribué une subvention d'investissement de 15 000 € en juillet 2005, ainsi qu'un prêt d'honneur de 38 000 € en octobre 2006.

F. T.