



Cette opération a été signée grâce au cabinet de conseil en direction d'entreprise **spécialisé en cession et acquisition de société** :

**Ad Res Conseil** à Renaison (42) - Tel : 04 77 64 25 50 – [www.adresconseil.fr](http://www.adresconseil.fr)  
de Monsieur **Roland VACHERON**.



### **Ad Res Conseil : TANGKA rejoint la collection d'Objets d'Art de TICKETINGROUP**

La **SAS TICKETINGROUP**, dirigée par Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI**, acquiert **TANGKA**, agence de voyages située en plein cœur de PARIS, dirigée par Monsieur **Hung DINH**.

Cette société conseille, guide et propose à leurs clients des circuits touristiques.

**TICKETINGROUP** 32 rue Montagne Ste Geneviève 75005 PARIS  
[www.ticketingroup.com](http://www.ticketingroup.com)

**TANGKA** 201 rue de Tolbiac 75013 PARIS Tel: 01 45 65 91 92  
[www.tangka.com](http://www.tangka.com)

**TANGKA** signifie en Tibétain « **Objet d'Art** ». La philosophie de l'agence est de faire rêver le client. Maitriser l'information pour découvrir « en profondeur » un pays, région, ville, culture et, satisfaire sa curiosité reste sa devise. Le dirigeant privilégie le contact avec les populations des pays visités.

**TANGKA** s'articule autour de trois types prestations :

- Offres spécifiques, croisières, évènementiel et produits exclusifs conçus par la société.
- Forfaits sélectionnés regroupant des produits de différents producteurs pour créer des circuits thématiques.
- Voyages sur mesure pour créer son propre voyage, et bénéficier de tarifs négociés.

L'entreprise se différencie par :

- la distribution multicanaux et multi-activités de ses produits.
- l'utilisation de la vidéo électronique pour promouvoir ses offres.
- 9 sites Internet marchands, proposant des guides multimédia interactifs.

**TANGKA** atteint un chiffre d'affaires de **2 300 000 €** avec une dizaine de collaborateurs.

Sa clientèle est milieu/haut de gamme, composée de particuliers, d'entreprises, de groupes voyages...

Fort de son expérience dans les métiers du marketing, des loisirs et de l'organisation pour de grands groupes internationaux, Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI** a, ces 6 dernières années, développé un service de conciergerie de luxe pour une grande chaîne hôtelière, axée sur le voyage sur mesure pour une clientèle internationale.

**TANGKA** se distingue par l'« **Activité Emettrice** », relative à l'organisation de voyages à l'étranger pour une clientèle située en France comprenant distribution, production, billetterie (Agrément IATA).

En rachetant l'**Activité Emettrice** de **TANGKA**, Monsieur **Alexandre DIOTALLEVI** réalise son projet de croissance externe en faisant de l'intégration verticale, afin d'offrir à sa clientèle des prestations supplémentaires dédiées à l'ultra personnalisation du voyage et l'organisation des désirs des clients axées sur les pays asiatiques.

Cette opération a été signée grâce au cabinet de conseil en direction d'entreprise spécialisé en cession et acquisition de société : **Ad Res Conseil** à Renaison (42) - Tel : 04 77 64 25 50 – [www.adresconseil.fr](http://www.adresconseil.fr) de Monsieur **Roland VACHERON**.