

ZOOM SUR UN SECTEUR EN EFFERVESCENCE

Formation professionnelle et linguistique

Le secteur de la formation professionnelle et du e-learning est le théâtre de nombreux rapprochements. Tandis que les petits instituts de formation constituent des cibles adaptées pour des repreneurs individuels ayant l'expérience du secteur, les acteurs d'une certaine taille sont, eux, convoités par les poids lourds de la profession. Illustration avec la reprise récente de Westmill, un pionnier de la formation linguistique, par Evalutel, un leader du e-learning engagé dans une stratégie de build-up.

AD RES CONSEIL ORGANISE LA REPRISE D'ESTRELLA PAR UN REPRENEUR DE 53 ANS...



Créée en 2001 par Stéphane Massat et Thierry Chapelot, la société Estrella s'est imposée en 13 ans comme un acteur de référence dans la formation pour le compte des entreprises de nettoyage, élargissant progressivement son périmètre d'intervention aux métiers du service, notamment la surveillance des biens et des personnes ou encore l'hôtellerie restauration. Forte d'une

clientèle composée d'entreprises de nettoyage, de syndicats de copropriété ou encore de gestionnaires de sociétés HLM, l'entreprise basée au Cannet (06) a formé avec ses équipes plus de 15 000 stagiaires sur toute la France, avec plus de 82 formations référencées pour un CA de 500 000 euros. Stéphane Massat ayant souhaité se consacrer pleinement à ses autres activités, les actionnaires prennent la décision de confier un mandat de cession au cabinet Ad Res Conseil de Roland Vacheron avec l'objectif de trouver un repreneur compatible avec l'un des deux cofondateurs, Thierry Chapelot ayant vocation à continuer à travailler au sein d'Estrella avec un statut d'associé minoritaire. Une feuille de route précise qui va conduire l'intermédiaire de Renaison (42) sur la piste de Thierry Pledran, un repreneur personne physique de 53 ans. Fort d'une solide expérience de 15 ans dans le conseil aux entreprises, cet expert-comptable de formation était à la recherche d'une cible à fort potentiel dans les domaines de la formation et du conseil aux entreprises après avoir cédé ses propres activités industrielles. Mis en relation avec les deux fondateurs d'Estrella, il a rapidement été convaincu par le fort de potentiel de développement de la société de formation.

... ET ACCOMPAGNE UN REPRENEUR INDIVIDUEL DE 47 ANS DANS SA REPRISE DU LYONNAIS INSTITUT LANGUE.COM



En 20 ans, Daniel Delorme a fait de son institut de formation linguistique un acteur reconnu sur la place lyonnaise proposant des formations dans 7 langues et dont le succès repose sur la méthode Com (Coaching, Oreille, Mémoire) brevetée en 2012 et 2013. Dispensée par une équipe de 10 personnes, cette méthode adaptée aux besoins et au niveau de chacun, a permis de former ces deux dernières années plus de 150 personnes individuellement entre OPCA (40%), particuliers (30%) et entreprises (30%). Désireux de prendre sa retraite et de se

consacrer à d'autres activités, le dirigeant a fait appel au cabinet de Roland Vacheron basé à Renaison, dans la Loire, pour lui trouver un successeur. Et ce dernier a eu la main heureuse en identifiant le mouton à cinq pattes, un repreneur ayant l'expérience du secteur et pouvant se prévaloir d'une expérience réussie d'entrepreneur. Agé de 47 ans, Fabrice Saulière a une solide expérience de conseil en développement commercial et management. Pour saisir l'opportunité de cette reprise et revenir vers son cœur de métier, il n'a pas hésité à se désengager des entreprises dont il était actionnaire pour l'une et co-gérant pour l'autre. Fort de sa connaissance du métier, il compte tirer parti du potentiel de la méthode développée et brevetée par son prédécesseur pour doubler le CA de 270 000 euros de l'entreprise.

SODICA CF CONSEILLE LA CESSIION DE WESTMILL AU PROFIT D'EVALUTEL

Conseil des actionnaires de Westmill, Sodica Corporate Finance représenté par Henry Turquand d'Auzay, vient d'organiser la cession de cet acteur historique de la formation linguistique à Evalutel.

Créée il y a bientôt 35 ans par Russel Gill et Trevor Boyle, deux entrepreneurs ayant une passion pour l'enseignement des langues, Westmill se différencie dès sa création de ses principaux concurrents par une approche différente de l'apprentissage basée sur le concept de blended learning, savant mélange de formation en face à face et d'auto apprentissage avec des outils pédagogiques dédiés. L'adossement à l'un des champions français du e-learning va dans le sens de l'histoire de ces métiers de la formation linguistique. S'il permet au pionnier d'assurer sa pérennité, il offre à Evalutel l'opportunité de renforcer son positionnement auprès des grands comptes et de faire connaître sa solution de e-learning que son président estime « être la meilleure solution de e-learning sur le marché ».